



ESTADÍSTICAS

¿QUIEN ESTÁ POR AHÍ?

Marcelino Álvarez Villarroya

maralvilla@gmail.com

En la asamblea general del mes de febrero, presenté una serie de estadísticas sobre nuestra “visibilidad” en internet. Es decir, nuestra presencia en la red de redes. Lamentablemente el proveedor de estadísticas era gratuito, y hace tiempo que desapareció el servicio, con lo que no las hemos llevado correctamente. No obstante, gracias al servicio de hosting actual podemos recuperar dos años.

En la asamblea general del mes de febrero, presenté una serie de estadísticas sobre nuestra “visibilidad” en internet. Es decir, nuestra presencia en la red de redes. Esta presentación formaba parte del orden del día, y ya que el marco en el que se dieron estos mismos datos no daba opción a extenderse mucho ni estudiarlos en detalle, he pensado que podríamos guardarlos en un soporte que va a quedar disponible para su estudio y revisión en tiempos futuros, por lo que he convertido aquel informe en el artículo que ahora tienes entre tus manos.

Las cifras obtenidas, como se puede ver son una indicación del conocimiento que la sociedad tiene de nuestra Agrupación después de 25 años de existencia.

A pesar de no cumplir casi ninguno de los requisitos que exige Google para que formemos parte de las páginas que tienen prioridad en sus buscadores a efectos de ser encontradas y por lo tanto aparecer en los primeros puestos de los motores de búsqueda me llevé la sorpresa de que nuestro número de visitantes es muy elevado. O al menos, eso me pareció al ver las cifras que me proporcionó nuestro hospedador en internet.

Todos los datos que siguen han sido extraídos de los archivos que Ionos (antiguo 1&1) proporciona a sus clientes de forma gratuita, ya que tiene unas estadísticas de pago, que nunca han sido utilizadas. Desgraciadamente no podemos acceder nada más que a los dos últimos años, ya

que son las que ofrece gratuitamente, pero a pesar de todo, dan una visión de nuestro deambular por internet que es para estar contento. O al menos eso me parece.

Google también tiene una herramienta (Analytics Google) que también es gratuita, y que puede ofrecer mucha más información, pero que lamentablemente no disponemos de ella puesto que para tenerla disponible hay que introducir en todas y cada una de las páginas que queremos controlar una serie de líneas de código que hacen que cada vez que alguien la visita se vayan acumulando acciones en los distintos contadores. En estos momentos estoy introduciendo el código requerido en las nuevas páginas, al mismo tiempo que voy a ir haciendo lo propio con las existentes, para ver a final de ejercicio lo que podemos obtener.

Esta herramienta es gratuita, y aparentemente puede dar muchísima información, no sobre las visitas recibidas, sino que también nos puede decir el origen de los visitantes, las páginas que han leído, el tiempo empleado, lo que se han descargado, etc...

VISITANTES.-

Este análisis muestra cuántos visitantes han accedido a su página web. Los visitantes se identifican de forma unívoca según su dirección

continúen aportando sus artículos y su trabajo, porque hay una gran cantidad de personas que los van a utilizar para crecer personalmente, y eso es una gran satisfacción para ellos.



FECHA	01/01/2019 - 31/12/2019 VISITANTES	01/01/2018 - 31/12/2018 VISITANTES	MODIFICACIÓN
01/01/2019 - 31/01/2019	13.999	4.837	+189,40% ↗
01/02/2019 - 28/02/2019	10.678	5.639	+89,40% ↗
01/03/2019 - 31/03/2019	10.555	5.158	+104,60% ↗
01/04/2019 - 30/04/2019	7.527	5.106	+47,40% ↗
01/05/2019 - 31/05/2019	10.127	5.542	+82,70% ↗
01/06/2019 - 30/06/2019	10.188	4.495	+126,70% ↗
01/07/2019 - 31/07/2019	10.549	4.326	+143,90% ↗
01/08/2019 - 31/08/2019	8.074	6.603	+22,30% ↗
01/09/2019 - 30/09/2019	8.264	10.784	-23,40% ↘
01/10/2019 - 31/10/2019	8.070	10.808	-25,30% ↘
01/11/2019 - 30/11/2019	8.428	10.378	-18,80% ↘
01/12/2019 - 31/12/2019	6.662	7.679	-13,20% ↘
Total	113.121	81.355	

IP y el navegador utilizado. Si un visitante accede a su página web varias veces en un mismo día, se contabiliza solo un visitante.

Varias deducciones podemos hacer a la vista de los datos recogidos. Y como muchas veces, podríamos decir aquello de "tengo una noticia buena y otra mala...". La buena es que durante el año 2019 hemos incrementado nuestros visitantes un 139% con respecto a los de 2018, y la mala, sería que los últimos cuatro meses, siguen una reducción progresiva, que habrá que vigilar durante estos primeros meses de 2020 para ver si rompemos la tendencia a la baja observada.

Una apreciación personal, es que el número de visitantes es elevado, ya que si traducimos los visitantes por lectores, nos habrían "leído" más de 113.000 personas. Cuando un libro editado en papel obtiene una edición de entre 500 a 1000 ejemplares, ya se considera un éxito, así que lo nuestro lo podemos considerar como un gran éxito. Por eso animo a los autores, a que

SESIONES

Este análisis muestra el número de sesiones. Una sesión comienza cuando un visitante accede a su página web y finaliza cuando la abandona. Después de 30 minutos de inactividad, la sesión finaliza automáticamente. Si un visitante accede a su página web varias veces en un mismo día, se contabilizan varias sesiones.

Nuevamente se puede observar que a principio del período 2019, se sobrepasa con mucho lo obtenido durante el año anterior, pero conforme va avanzando el tiempo, se va retrocediendo hasta llegar a los meses finales, en los cuales, las sesiones del 2018 superaron a las de 2019.

Habrà que continuar estudiando la serie en el nuevo período, para ver si esa tendencia se rompe, y durante el presente ejercicio volvemos a tener más sesiones que en el 2019.

Sesiones



FECHA	01/01/2019 - 31/12/2019 SESIONES	01/01/2018 - 31/12/2018 SESIONES	MODIFICACIÓN
01/01/2019	14.932	5.226	+185,70% ↗
01/02/2019	11.734	6.060	+93,60% ↗
01/03/2019	12.205	5.759	+111,90% ↗
01/04/2019	9.487	5.631	+68,50% ↗
01/05/2019	14.133	6.088	+132,10% ↗
01/06/2019	13.508	5.097	+165,00% ↗
01/07/2019	13.755	4.967	+176,90% ↗
01/08/2019	12.037	7.074	+70,20% ↗
01/09/2019	11.681	11.338	+3,00% ↗
01/10/2019	8.732	11.498	-24,10% ↘
01/11/2019	8.894	11.030	-19,40% ↘
01/12/2019	7.168	8.484	-15,50% ↘
Total	138.266	88.252	

VISITAS

Este análisis muestra la frecuencia con la que se visitan las páginas de su página web. Solo se cuentan las páginas que contienen texto y que se han cargado por completo. Las visitas a imágenes, vídeos y otros elementos enlazados (como, por ejemplo, scripts u hojas de estilo) no se contabilizan.

Lo mismo puede decirse de las visitas a las diferentes páginas. Son superiores a las visitas en general, ya que se suele navegar desde el inicio hasta la página que se busca, pero los tres últimos períodos la cantidad de visitas recibidas es menor que en el 2018. A pesar de todo, tenemos un incremento de un 48% sobre ese período, aunque no hay que perder de vista la evolución durante este primer trimestre.

Visitas a la página



FECHA	01/01/2019 - 31/12/2019 VISITAS	01/01/2018 - 31/12/2018 VISITAS	MODIFICACIÓN
01/01/2019	20.735	6.650	+211,80% ↗
01/02/2019	17.786	9.918	+79,30% ↗
01/03/2019	18.418	17.424	+5,70% ↗
01/04/2019	14.215	9.485	+49,90% ↗
01/05/2019	19.965	9.910	+101,50% ↗
01/06/2019	20.162	9.453	+113,30% ↗
01/07/2019	17.674	7.997	+121,00% ↗
01/08/2019	21.124	10.185	+107,40% ↗
01/09/2019	16.981	17.453	-2,70% ↘
01/10/2019	16.277	16.917	-3,80% ↘
01/11/2019	17.992	14.999	+20,00% ↗
01/12/2019	13.969	14.633	-4,50% ↘
Total	215.298	145.024	

DURACION

Este análisis muestra la duración de cada sesión (en segundos).

Si tenemos en cuenta la definición anterior de "sesión", hay que reconocer que no tienen una duración excesiva. Mas bien al contrario, son sesiones cortas, puesto que en promedio no duran ni un minuto. No sé exactamente que se puede deducir de ese comportamiento, porque si en ese tiempo hay que ver varias páginas, quiere decir que en cada una de ellas se está muy poco tiempo. Mas bien se está de paso. No es un dato muy halagüeño ya que puede indicar que son

nuestra web a través de buscadores, que nos llevan directamente al recurso buscado, que normalmente será alguno de los artículos publicados en Huygens, ya que el promedio de páginas vistas no llega a dos en cada sesión. Si todos entraran a través de la página inicial, habría al menos dos visitas por sesión, ya que una vez accedido al portal, habría que desplazarse hasta la página buscada. Al no ser así, es de suponer que el buscador lleva al usuario directamente a la página solicitada, y una vez obtenido el resultado, abandonan la web sin mas acciones. Si esto es así, creo que el último párrafo de la sección anterior

Duración de cada sesión (en segundos)



errores, y una vez visto el contenido, se abandona sin perder mucho tiempo.

Prefiero pensar que una vez encontrada la página buscada, se descarga el contenido (para revisarlo mas tarde) y se continúa con la navegación o la búsqueda siguiente. Ese dato no lo podemos saber porque las estadísticas no nos lo ofrecen ya que son gratuitas.

VISITAS A LA PÁGINA POR SESION.

Visitas a la página por sesión



Este análisis muestra la media de páginas que se visitan en su página web por sesión.

Con estos resultados, casi se puede afirmar (aunque con muchas dudas) que se accede a

es el bueno. Es decir, que una vez encontrado lo que se busca, se descarga y se pasa a la siguiente tarea.

CONCLUSIONES

A pesar de no tener una página web con un diseño moderno, ni permitir mucha interacción con el usuario, al tratarse de contenidos útiles para gran parte de la población infantil y juvenil, tenemos un gran número de usuarios.

Animo pues a los autores de artículos para nuestra revista a que sigan escribiéndolos, porque tener mas de 100.000 posibles lectores al año no es baladí.